



Communiqué
de PRESSE

Vacances d'été :

**46 % des français qui souhaitent partir à l'étranger cet été
ont déjà décidé de rester en France
selon un sondage OpinionWay pour B&B HOTELS**

Brest, le 21 avril 2020 – La pandémie et le confinement ont eu raison des vacances de printemps. Les Français devront-ils également se passer de vacances d'été ? Il s'agirait d'un véritable coup dur pour les 62% d'interviewés qui avaient prévu de partir en vacances. La chaîne B&B HOTELS a pris les devants et a interrogé les Français avec l'institut OpinionWay pour recueillir leurs intentions quant aux prochaines vacances d'été.

62% des Français souhaitent partir en vacances cet été, dont 22 % à l'étranger

Selon l'étude OpinionWay pour B&B HOTELS, 62% des personnes interrogées déclarent qu'ils avaient prévu de partir en vacances, contre 37% qui n'en ont pas l'intention ou les moyens.

44 % des Français avaient prévu de passer leurs vacances en France : 27 % à la mer, 12 % à la campagne et 9 % à la montagne.

22 % des Français avaient des projets à l'étranger : 15 % en Europe et 8 % à l'extérieur de l'Europe.

Les habitants de l'agglomération parisienne étaient beaucoup plus nombreux à souhaiter partir en vacances cet été (75 %). Il en est de même pour les Français confinés en appartement (68 %, même si 58 % des Français confinés en maison comptent aussi partir).

Vacances planifiées à l'étranger : 46 % des français ont déjà revu leurs plans mais 18 % ne souhaitent pas modifier leur destination !

Amenés à repenser leurs projets de vacances du fait de la crise sanitaire, les Français qui avaient l'intention de partir à l'étranger cet été semblent quelque peu déboussolés : **46% pensent qu'ils**

passeront finalement leurs vacances en France, mais 18% ne l'envisagent pas. Et 36% d'entre eux sont en plein dilemme et ne savent pas quelle décision prendre...

Les Français âgés de 65 ans et plus sont les plus nombreux à accepter de revoir leurs plans et à rester en France cet été (57 %). En revanche, ceux qui vivent en appartement sont les moins à encliner à repenser leur projet de vacances : 38 % contre 50 % de Français vivant en maison.

S'ils passent leur été en France, ces Français qui avaient l'intention de partir à l'étranger, privilégieraient encore une fois la mer (76%), devant la montagne (61%) et la campagne (58%).

En attendant, le confinement donne des envies de plage... et de voir ses proches !

Aujourd'hui et après un peu plus d'un mois de confinement, **il a été demandé aux Français de choisir** l'endroit où ils rêveraient d'être en ce moment.

Ils citent avant tout **la mer ou la plage (17%)**. Et cela est même plébiscité par 25% des Parisiens !

Arrive juste ensuite l'envie d'être au plus près de ses proches pour 16% des français.

Avec un écart majeur à souligner : seuls 11% des hommes ont déclaré ce souhait, contre 21% des femmes !

A noter également : alors que seulement 2% des Français déclaraient vouloir être sur leur lieu de travail, ce chiffre double chez les 18-24 ans, qui sont 4%. Même tendance pour les envies d'être à l'étranger : c'est le cas pour 4% des français et 8% des 18-24 ans.

Méthodologie du sondage :

Etude réalisée par OpinionWay pour B&B HOTELS, du 9 au 11 avril 2020, sur un échantillon constitué selon la méthode des quotas, auprès de 1 123 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

A propos de B&B HOTELS

#Only for everyone : c'est la promesse de la chaîne B&B HOTELS, créée à Brest il y a 30 ans ! B&B HOTELS offre en effet un maximum de confort à tous au meilleur prix. Ce qui fait la différence ? Des innovations régulières pour le bien-être de ses clients (literie B&B by Bultex, WiFi haut-débit gratuit, Chromecast dans les chambres, petit-déjeuner sucré-salé à volonté, check-in à distance...) et une qualité d'accueil qui fait notre fierté. Le concept séduit : la marque d'hôtellerie économique est déjà présente dans 12 pays avec plus de 510 hôtels et plus de 45 000 chambres. Et ce n'est qu'un début... Détenu en majorité par la société d'investissement Goldman Sachs, B&B HOTELS affiche de très fortes ambitions de croissance et ouvre à l'heure actuelle en moyenne un nouvel hôtel par semaine.

Instagram : @bbhotels_fr

Twitter : @BBHotelsFR

Relations Presse – Agence Wellcom

Sarah Nascimento - Fatou-Kiné N'Diaye - Stéphanie Piere

bbhotels@wellcom.fr / 01 46 34 60 60